

itvX, le « tout-en-un », futur de la télévision

Description

« Tout-en-un », c'est la formule choisie par le leader de la télévision commerciale au Royaume-Uni pour tracer son avenir. Le groupe ITV a opéré le 8 décembre 2022 sa transition numérique avec le lancement de itvX, plateforme internet depuis laquelle sont accessibles tous ses services, traditionnels et nouveaux, en direct ou à la demande, comme le détaille une note réalisée par NPA Conseil.

En rassemblant dans un service en ligne unique, chaînes TNT, chaînes Fast, service de rattrapage, vidéo à la demande et SVOD, le groupe britannique fait définitivement le choix de la convergence.

La plateforme itvX déploie une importante offre AVOD – vidéo à la demande gratuite, avec publicité. Le service gratuit de télévision de rattrapage (replay) itv Hub, ainsi que sa version payante sans publicité itv Hub+, ont rejoint, sur une même plateforme, le service de SVOD BritBox, cofondé avec la BBC et dont ITV est désormais le seul propriétaire. L'offre de programmes est passée de 4 000 à 10 000 heures. Le temps consacré à la publicité y est inférieur (7 min/h maximum) à celui des antennes classiques (entre 7 et 12 min/h). Afin de séduire les internautes « SVODistes », itvX propose une version premium, à 6 livres par mois ou 60 livres par an, comprenant l'accès au catalogue de l'ex-service de SVOD BritBox et un nombre important de séries en exclusivité, à raison d'une nouveauté par semaine. Selon une logique « *web first* », il faudra attendre plusieurs mois avant de pouvoir regarder ces inédits sur une chaîne traditionnelle en mode linéaire.

Un autre parti pris résulte de l'interface qui invite à découvrir l'ensemble des contenus selon les codes du streaming à la demande. Un onglet « Live » regroupe 24 chaînes linéaires, qu'elles soient traditionnelles (itv1, itv2...), Fast (voir *infra*), généralistes ou thématiques ; tandis que les « Corners » déroulent 22 listes thématiques telles que « Make It a Movie Night », « Spies Like Us », « Reality Check », « The Costume Collection » ou encore « Stream the Best of the US », ainsi que le décrit NPA Conseil.

Quant aux programmes d'information, un onglet « News » sur la page d'accueil de la plateforme conduit au site web d'ITV News et les émissions d'information comme *Good Morning Britain* ou *ITV News at Ten*, sont rassemblées au sein d'une même catégorie.

« *The Streaming Home For All Of ITV and So Much More* », un slogan qui résume la stratégie du principal groupe de télévision privée au Royaume-Uni, pays où 90 % des 18-24 ans déclarent privilégier les offres de streaming au moment de choisir un programme ([voir La rem n°63, p.59](#)). « *L'intensification de la diffusion [sur internet] stimule l'activité globale d'ITV sans risque de cannibalisation sur les offres linéaires, qui ne sont pas vouées à disparaître mais bien au contraire à être renforcées par l'offre de streaming* », selon

Carolyn McCall, présidente de ITV, citée par NPA Conseil.

Source :

- « itvX : + 138 % de streams comptabilisés pour la première semaine », Isaline Texier, insight.npaconseil.com, 5 janvier 2023.

Categorie

1. Economie

date créée

17 mai 2023

Auteur

francoise